

Erste banci dodijeljen status Superbrand-a na tržištu Crne Gore



Podgorica – Erste banci dodijeljen je status Superbrand-a na tržištu Crne Gore, čime je potvrđeno pozicioniranje imena Erste među vodećim robnim markama.

U konkurenciji za ovogodišnji izbor najboljih u Crnoj Gori nalazi se oko 600 tržišnih marki, raspoređenih u 23 kategorije. O dodjeli statusa Superbrand-a odlučio je stručni žiri sastavljen od oko 50 uglednih i priznatih predstavnika crnogorske poslovne javnosti, stručnjaka i autoriteta iz područja poslovanja i marketinga, univerzitetskih profesora, predstavnika medija, te ljudi koji u svakodnevnom poslu imaju dodir sa poznatim svjetskim i lokalnim brendovima.

“Ovo priznanje za nas predstavlja još jednu važnu potvrdu ispravnosti naše poslovne politike, orijentisanosti na klijenta i na stvaranje dugoročnih veza s poslovnom zajednicom i građanima u cilju stvaranja zajedničke dodatne vrijednosti. Ponosni smo što su ta naša nastojanja prepoznata i među klijentima i među profesionalcima u oblasti poslovanja i marketinga”, rekao je glavni izvršni direktor Erste banke, **Aleksa Lukić**.

Superbrands predstavlja tržišnu marku koja pruža znatne prepoznatljive emocionalne i opipljive vrijednosti. Pri izboru i ocjenjivanju Superbrand-ova uzimaju se u obzir četiri najznačajnija kriterijuma, koji su, na osnovu ocjena stručnog žirija, prepoznati u radu Erste banke:

- kvalitet
- pouzdanost
- različitost
- emotivna privlačnost (naboj)

Prema riječima direktora Superbrand-a na području Adriatic regije, **Zorana Sazdovskog**, brend je ona tačka oko koje se nezaustavljivo okreće globalno tržište danas.

„Brend nam omogućava da razlikujemo ono što je naizgled slično. Brend je na neki način, lično ime proizvoda, usluge ili pojave. Moćan brend nije onaj koji ima samo dobre finansijske rezultate, nego onaj koji ima visoku emocionalnu vrijednost kod potrošača. Shodno tome, suočene sa velikom konkurencijom, san svake kompanije je izgraditi brend koji će u svijesti svakog potrošača biti primaran odabir“, kazao je **Sazdovski**.

Erste Bank AD Podgorica je članica Erste Grupe koja sa oko 46.600 zaposlenih uslužuje 15,8 miliona klijenata putem oko 2.500 poslovnih jedinica u još sedam zemalja (Austrija, Češka, Hrvatska, Mađarska, Rumunija, Slovačka, Srbija).

Erste Bank AD Podgorica posluje na teritoriji cijele Crne Gore kroz mrežu od 17 filijala. Četiri su u Podgorici, a po jedna u Ulcinju, Baru, Budvi, Tivtu, Kotoru, Herceg Novom, Cetinju, Kolašinu, Nikšiću, Beranama, Bijelom Polju, Rožajama i u Pljevljima.

Organizacija Superbrands prisutna je u 92 države svijeta, a 2015. godine počela je sa radom i u Crnoj Gori. Kao organizacija koja se temelji na identifikaciji i nominovanju izuzetnih tržišnih marki, Superbrands analizira ostvarenja određene tržišne marke i prepoznaje one koje ostvaruju više od svoje konkurencije te ih nagrađuje visoko priznatim Superbrands statusom.
(kraj)

Za dodatne informacije:

Erste Bank AD Podgorica, 81000 Podgorica, Studentska bb, www.erstebank.me

Služba komunikacija

Dragana Crvenica, tel: +382 20 440 448; mob: +382 63 299 800; e-mail: dcrvenica@erstebank.me

Erste Bank AD Podgorica je članica Erste Grupe koja sa oko 46.600 zaposlenih uslužuje 15,8 miliona klijenata putem oko 2.500 poslovnih jedinica u još sedam zemalja (Austrija, Češka, Hrvatska, Mađarska, Rumunija, Slovačka, Srbija).

Erste Bank AD Podgorica posluje na teritoriji cijele Crne Gore kroz mrežu od 17 filijala. Četiri su u Podgorici, a po jedna u Ulcinju, Baru, Budvi, Tivtu, Kotoru, Herceg Novom, Cetinju, Kolašinu, Nikšiću, Beranama, Bijelom Polju, Rožajama i u Pljevljima.